

تاریخ: ۹۸/۴/۳

شماره: ۱۹۱/۵/۱۰۰۵۱۷/۹۸/۴

پست: هاستر

کمیته کان دیل
سلام علیکم

احتراماً به پیوست نامه شماره ۹۸/۱۰۰۵۱۷ مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۱۱ مرکز ملی فضای مجازی ارسال می گردد. نظر به اینکه طبق نامه مزبور و بندهای ۷ و ۱۱ مصوبه جلسات شماره ۳۶ تا ۴۰ شورای عالی فضای مجازی استفاده نهادها و مؤسسات دولتی و عمومی غیردولتی از پیامرسانهای اجتماعی خارجی برای مکاتبات اداری و ارائه خدمات اداری ممنوع است و نهادهای مزبور مکلفند تبلیغات خود در محیط پیامرسانهای اجتماعی را صرفاً از طریق پیامرسانهای اجتماعی داخلی دارای بیش از یک میلیون کاربر فعال انجام دهند. از سوی دیگر تبادل اطلاعات در شبکه های اجتماعی خارجی (نظیر پیام رسان تلگرام و اینستاگرام) موجب می شود تا کلیه اطلاعات مبادله شده و کنترل وسیله ای که پیام رسان بر روی آن نصب شده است در اختیار شرکت های بیگانه (مالک پیام رسان) قرار گیرد و این شبکه ها می توانند با جمع آوری، داده پردازی و تحلیل داده های کاربران به اطلاعات حیاتی کشور دسترسی پیدا کنند و منجر به خطر افتادن امنیت ملی و منافع کشور گردد. لذا با عنایت به مفاد مواد ۷۳۱ و ۷۳۳ قانون مجازات اسلامی (بخش تعزیرات) که هرگونه اقدام عمدی و غیر عمدی که موجب دسترسی بیگانگان به اطلاعات مذکور شود را جرم تلقی کرده است. مقتضی است به کلیه مدیران و کارکنان آن نهاد و سازمانها، مؤسسات و شرکت های تابعه ابلاغ فرمائید اکیداً از به کارگیری شبکه های اجتماعی خارجی (نظیر تلگرام و اینستاگرام) جهت هرگونه «انتشار یا به اشتراک گذاری اطلاعات سازمانی یا مرتبط با سازمان»، «اطلاع رسانی و انجام امور اداری و روابط عمومی» و «سایر بهره برداری های اداری» خودداری نمایند.

محمد بن نظری

۱. جناب آقای دکتر فیروزآبادی دبیر شورای عالی و رئیس مرکز ملی فضای مجازی
۲. جناب آقای دکتر آذری جهرمی وزیر محترم ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران
۳. حجت الاسلام والمسلمین جناب آقای مرتضوی مقدم رئیس محترم دیوان عالی کشور
۴. حجت الاسلام والمسلمین جناب آقای رئیسی دادستان محترم ویژه روحانیت
۵. حجت الاسلام والمسلمین جناب آقای نیری ریاست محترم دادگاه انتظامی قضات
۶. حجت الاسلام والمسلمین جناب آقای موحدی آزاد دادستان محترم انتظامی قضات
۷. جناب آقای سراج رئیس محترم سازمان بازرسی کل کشور
۸. حجت الاسلام والمسلمین جناب آقای بهرامی رئیس محترم دیوان عدالت اداری ✓
۹. جناب آقای دکتر خدائیان رئیس محترم سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

تاریخ:

شماره:

پیوست:

۱۰. جناب آقای دکتر جهانگیر رئیس محترم سازمان زندانها و اقدامات تأمینی و تربیتی کشور
۱۱. حجت الاسلام والمسلمین جناب آقای بهرامی رئیس محترم سازمان قضایی نیروهای مسلح
۱۲. جناب آقای دکتر مسجدی رئیس محترم سازمان پزشکی قانونی کشور
۱۳. جناب آقای دکتر علی لاریجانی ریاست محترم مجلس شورای اسلامی
۱۴. جناب آقای دکتر همتی رئیس کل محترم بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
۱۵. جناب آقای دکتر واعظی رئیس دفتر محترم رئیس جمهور و رئیس نهاد ریاست جمهوری
۱۶. جناب آقای دکتر حسینی سرپرست محترم وزارت آموزش و پرورش
۱۷. حجت الاسلام والمسلمین جناب آقای علوی وزیر محترم اطلاعات
۱۸. جناب آقای دکتر درپسند وزیر محترم امور اقتصاد و دارایی
۱۹. جناب آقای دکتر ظریف وزیر محترم امور خارجه
۲۰. جناب آقای دکتر نمکی وزیر محترم بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
۲۱. جناب آقای دکتر شریعتمداری وزیر محترم تعاون، کار و امور اجتماعی
۲۲. جناب آقای مهندس حجتی وزیر محترم جهاد کشاورزی
۲۳. حجت الاسلام والمسلمین جناب آقای آوایی وزیر محترم دادگستری
۲۴. سردار سرتیپ پاسدار جناب آقای دکتر حانمی وزیر محترم دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح
۲۵. جناب آقای دکتر اسلامی وزیر محترم راه و شهرسازی
۲۶. جناب آقای مهندس رحمانی وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت
۲۷. جناب آقای دکتر غلامی وزیر محترم علوم، تحقیقات و فناوری
۲۸. جناب آقای دکتر صالحی وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی
۲۹. جناب آقای مهندس نامدار زنگنه وزیر محترم نفت
۳۰. جناب آقای مهندس اردکانیان وزیر محترم نیرو
۳۱. جناب آقای سلطانی فر وزیر محترم ورزش و جوانان
۳۲. حجت الاسلام والمسلمین جناب آقای شهیدی محلاتی رئیس محترم بنیاد شهید و امور ایثارگران
۳۳. جناب آقای دکتر کلاتری رئیس محترم سازمان حفاظت محیط زیست
۳۴. جناب آقای دکتر نوبخت رئیس محترم سازمان مدیریت و برنامه ریزی
۳۵. رئیس محترم سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور
۳۶. رئیس محترم کتابخانه ملی
۳۷. جناب آقای دکتر رحمانی فضلی وزیر محترم کشور
۳۸. جناب آقای دکتر علی عسگری رئیس محترم صدا و سیما



جمهوری اسلامی ایران

شورای عالی فضای مجازی

مرکز ملی فضای مجازی

بسم الله الرحمن الرحیم

دبیر شورای عالی ورزش مرکزی

شماره: ۹۸۶۱۰۰۵۱۷

تاریخ: ۱۳۹۸.۰۲/۱۱

پوسته: ندارد

کلید دستگاه های ابرایی موضوع ماده ۲۹ قانون برنامه پنجم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران

نظر به اینکه بر اساس بند ۱۱ سیاست ها و اقدامات ساماندهی پیام رسان های اجتماعی «مصوب جلسات شماره ۳۶ تا ۴۰ شورای عالی فضای مجازی، استفاده از پیام رسان های اجتماعی خارجی برای مکاتبات اداری و ارائه خدمات اداری ممنوع بوده و بر اساس بند ۷ مصوب مذکور، نهادها و موسسات دولتی و عمومی غیردولتی باید برای تبلیغات های خود در محیط پیام رسان های اجتماعی، صرفاً از پیام رسان های اجتماعی داخلی دارای بیش از یک میلیون کاربر فعال استفاده کنند، با بررسی های انجام شده، سه پیام رسان اجتماعی «بله»، «سروش» و «گپ» به عنوان پیام رسان های واجد شرایط برای ارائه خدمات موضوع بندهای ۷ و ۱۱ مصوبه مذکور معرفی می شوند.

یدابواکسن فیروزآبادی



جمهوری اسلامی ایران

شورای عالی فضای مجازی

بسم الله الرحمن الرحیم

"سیاست‌ها و اقدامات ساماندهی پیام‌رسان‌های اجتماعی"

(مصوب جلسات شماره ۳۶ مورخ ۹۵/۱۰/۱۱، شماره ۳۷ مورخ ۹۵/۱۱/۰۹، شماره ۳۸ مورخ ۹۵/۱۲/۰۷، شماره ۳۹ مورخ ۹۶/۰۱/۲۶ و شماره ۴۰ مورخ ۹۶/۰۳/۱۳ شورای عالی فضای مجازی)

هدف از تهیه این سند، تعیین سیاست‌ها و اقدامات لازم برای ساماندهی فعالیت پیام‌رسان‌های اجتماعی، با هدف فراگیری پیام‌رسان‌های اجتماعی داخلی و ساماندهی پیام‌رسان‌های اجتماعی خارجی است. منظور از پیام‌رسان‌های اجتماعی، سامانه‌های کاربر محور فراهم‌کننده بستر تعاملات اجتماعی برای برقراری ارتباطات فردی و گروهی از طریق تبادل انواع محتواهای چندرسانه‌ای است. پیام‌رسان اجتماعی داخلی، پیام‌رسانی است که بیش از ۵۰ درصد سهام آن متعلق به شخص ایرانی بوده و میزبانی آن صرفاً در داخل کشور انجام شده و امکان اعمال حاکمیت در آن وجود داشته باشد.

ماده ۱ - سیاست‌ها:

- الف - حفظ و صیانت از هویت ملی و دینی؛
- ب - قابلیت پیشگیری از جرایم و مدیریت و اعمال قوانین و مقررات کشور؛
- ج - اعتمادسازی و صیانت از حقوق شهروندی، حریم خصوصی، امنیت ملی و عمومی؛
- د - ذخیره‌سازی و پردازش داده‌های عظیم مرتبط با فعالیت پیام‌رسان‌های اجتماعی در داخل کشور و ممانعت از دسترسی غیرمجاز به آن‌ها؛
- ه - توسعه و تسهیل تولید محتوای داخلی و ارتباطات سالم اجتماعی و اقتصادی بر اساس نیازمندی‌های داخلی و ارزش‌های اسلامی - ایرانی؛
- و - بسترسازی و حمایت از پیام‌رسان‌های اجتماعی داخلی.





جمهوری اسلامی ایران

شورای عالی فضای مجازی

ماده ۲- اقدامات:

۱. وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به منظور مدیریت و ساماندهی پیام‌رسان‌های اجتماعی اقدامات ذیل را به عمل آورد:
 - ۱-۱- تهیه و تدوین شرایط و ضوابط اعطای مجوز فعالیت به پیام‌رسان‌های اجتماعی داخلی و خارجی در کارگروهی با عضویت وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت اطلاعات، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، دادستانی کل کشور، سازمان تبلیغات اسلامی، نیروی انتظامی ج.ا.ا. (پلیس فتا)، سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، سازمان صدا و سیما ج.ا.ا. و ارائه به مرکز ملی فضای مجازی برای تطبیق با سیاست‌های مصوب شورای عالی فضای مجازی، حداکثر ظرف مدت یک ماه؛ تبصره ۱: نمایندگان دستگاه‌های عضو کارگروه حداقل باید معاون دستگاه باشند؛ تبصره ۲: برای پیام‌رسان‌های اجتماعی خارجی متقاضی مجوز، انجام ذخیره‌سازی و پردازش داده‌ها در داخل کشور و معرفی نماینده رسمی حقوقی تام‌الاختیار داخلی الزامی است.
 - ۲-۱- صدور، تعلیق و لغو مجوز فعالیت و نظارت بر فعالیت دارندگان مجوز در چارچوب ضوابط و شرایط مجوزهای صادره؛
 - ۳-۱- ایجاد پنجره واحد برای صدور مجوز فعالیت و نظارت بر پیام‌رسان‌های اجتماعی و خدمات مبتنی بر آن‌ها در چارچوب ضوابط و شرایط مجوزهای صادره؛ تبصره ۱: فرایند اعطای مجوز توسط پنجره واحد به گونه‌ای تنظیم شود که کل زمان اعطای مجوز از زمان تکمیل درخواست کمتر از ۴۵ روز کاری بوده و دستگاه‌های ذی‌ربط موظف به همکاری در پاسخ به استعلام‌های مربوط هستند؛ تبصره ۲: ثبت اطلاعات پیام‌رسان اجتماعی داخلی در پنجره واحد به منزله راه‌اندازی و شروع فعالیت رسمی خواهد بود.
۲. وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برای توسعه پیام‌رسان‌های اجتماعی داخلی دارای مجوز و ایجاد مزیت رقابتی نسبت به نمونه‌های خارجی در چارچوب ضوابط و شرایط مندرج در بند ۱-۱ و با همکاری دستگاه‌های ذی‌ربط، حمایت‌های لازم در زمینه‌های زیرساختی، فنی، تسهیلاتی و اطلاع‌رسانی زیر را به عمل آورد:
 - ۱-۲- اعطای تسهیلات مؤثر کم‌بهره برای توسعه‌دهندگان داخلی؛
 - ۲-۲- امکان اتصال متقابل با ارائه‌دهندگان خدمات ارتباطی و فناوری اطلاعات؛





جمهوری اسلامی ایران

شورای عالی فضای مجازی

۳-۲- امکان عرضه خدمات الکترونیکی عمومی همچون دولت الکترونیک، خدمات بانکی و شهری در پیام‌رسان‌های اجتماعی داخلی؛

۴-۲- به حداقل رساندن هزینه‌های مرتبط با مصرف پهنای باند؛

۵-۲- کمک به تأمین زیرساخت‌های شبکه‌ای، ذخیره‌سازی و امنیتی؛

۶-۲- حمایت‌های لازم به منظور گسترش فعالیت پیام‌رسان‌های اجتماعی داخلی به خارج از مرزها، در راستای افزایش اقتدار در فضای مجازی؛

تبصره: حمایت‌ها به صورت مرحله‌ای و در سه سطح ابتدایی، میانی و ملی^۱ و متناسب با میزان جذب کاربر، تولید ترافیک، انجام تعهدات، سطح فعالیت‌ها و خدمات نوآورانه و خلاق باشد و تا ایجاد سه پیام‌رسان اجتماعی داخلی با حداقل پنج میلیون کاربر ادامه یابد.

۳- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای توسعه فعالیت پیام‌رسان‌های اجتماعی داخلی اقدامات زیر را به عمل آورد:

۱-۳- تهیه و تدوین ضوابط و شرایط انتشار محتوا، تبلیغات، صیانت از داده‌ها، مواجهه با تخلفات، ناهنجاری‌ها و تهاجم فرهنگی در پیام‌رسان‌های اجتماعی در کارگروهی با عضویت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزارت اطلاعات، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت آموزش و پرورش، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، وزارت دادگستری، سازمان صدا و سیما، ج.ا.ا.، دادستانی کل کشور، نیروی انتظامی ج.ا.ا.، سازمان تبلیغات اسلامی، مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه و نماینده تشکل‌های صنفی ذیربط حسب مورد و ارائه به مرکز ملی فضای مجازی برای بررسی عدم مغایرت با سیاست‌ها و مصوبات شورای عالی فضای مجازی؛

۲-۳- نظارت بر انتشار محتوا و تبلیغات و صیانت از داده‌ها در پیام‌رسان‌های اجتماعی مطابق مجوزهای صادره؛

۳-۳- حمایت و بسترسازی برای افزایش تولید محتوای مبتنی بر فرهنگ اسلامی-ایرانی و تسهیل دسترسی کاربران به آن‌ها با همکاری سازمان صدا و سیما، ج.ا.ا.، وزارت آموزش و پرورش، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، سازمان تبلیغات اسلامی، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، وزارت ورزش و جوانان، معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری، مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه، مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی (نور)، انجمن‌ها، تشکل‌ها، بخش خصوصی و عموم کاربران.

^۱ منظور از سطح ابتدایی، ابتدای فعالیت پیام‌رسان اجتماعی، منظور از سطح میانی، رسیدن به تعداد ۳ تا ۵ میلیون کاربر و منظور از سطح ملی، رسیدن به بیش از ۵ میلیون کاربر و داشتن توان و ظرفیت برای ارائه خدمت و فعالیت در سطح ملی و به صورت گسترده در سطح ملی می‌باشد.





جمهوری اسلامی ایران

شورای عالی فضای مجازی

۴. مرکز ملی فضای مجازی مصوبات کارگروه‌های موضوع بندهای ۱-۱ و ۱-۳ ماده ۲ را بررسی و در صورت مغایرت با سیاست‌ها و مصوبات شورای عالی فضای مجازی، مراتب را برای اصلاح به کارگروه مربوط منعکس می‌کند.
۵. سازمان صدا و سیما ج.ا.ا. موظف است به منظور ترویج و آموزش کاربری همگانی پیام‌رسان‌های اجتماعی داخلی و ارتقاء آگاهی و مهارت مردم در بهره‌برداری از ظرفیت آن‌ها و مقابله با مخاطرات آن‌ها در زندگی فردی و اجتماعی کاربران، اقدام به تولید و پخش برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی مناسب نماید.
۶. قوه قضائیه موظف است به منظور صیانت از حقوق شهروندی، حریم خصوصی، امنیت عمومی و اعتمادسازی، آئین‌نامه‌ای را در راستای حمایت حقوقی از تداوم کسب‌وکار و فعالیت پیام‌رسان‌های اجتماعی داخلی و بازیابی مصادیق محتوای مجرمانه، ظرف مدت یک ماه تدوین و به شورای عالی فضای مجازی ارائه نماید.
- تبصره: آئین‌نامه به گونه‌ای تنظیم شود که ضمن صیانت از حقوق شهروندی، مسئولیت کاربر در قبال محتوایی که منتشر می‌کند و مسئولیت ارائه‌دهندگان پیام‌رسان اجتماعی داخلی به‌طوری تعیین شود که امکان رقابت پیام‌رسان‌های اجتماعی داخلی با پیام‌رسان‌های اجتماعی خارجی را تقویت نماید.
۷. نهادها و موسسات دولتی و عمومی غیردولتی، تبلیغات خود در محیط پیام‌رسان‌های اجتماعی را صرفاً از طریق پیام‌رسان‌های اجتماعی داخلی دارای بیش از یک میلیون کاربر فعال انجام دهند. فهرست این پیام‌رسان‌های اجتماعی توسط وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات منتشر و به‌روز خواهد شد.
۸. بانک مرکزی ج.ا.ا. امکان پرداخت برخط را برای کسب و کارهای مبتنی بر پیام‌رسان اجتماعی داخلی فراهم و ضوابط و شرایط مربوط را ظرف مدت دو ماه، با هماهنگی مرکز ملی فضای مجازی تدوین و ابلاغ کند.
- تبصره: هرگونه ارائه خدمات بانکی از طریق پیام‌رسان‌های اجتماعی خارجی ممنوع می‌باشد.
۹. هرگونه کنترل ارتباطات کاربران پیام‌رسان‌های اجتماعی، توسط هر شخص حقیقی و حقوقی، به‌جز موارد مصرح در قوانین مربوط و مصوبات شورای عالی امنیت ملی، ممنوع است.
۱۰. مسئولیت اقدامات کاربران در شبکه‌های اجتماعی بر عهده خود کاربران بوده و ارایه‌دهنده خدمت پیام‌رسان اجتماعی، موظف به همکاری با مقامات مجاز، در چارچوب قوانین و مقررات کشور است.
۱۱. استفاده نهادها و موسسات دولتی و عمومی غیردولتی از پیام‌رسان‌های اجتماعی خارجی برای مکاتبات اداری و ارائه خدمات اداری ممنوع است.

